







PEDRO MIGUEL
ANGULO ARANA

TEMAS DE DIFAMACIÓN

La reputación y las redes, nueva jurisprudencia.

JURISTA EDITORES

© **TEMAS DE DIFAMACIÓN**

© Pedro Miguel Angulo Arana

© Jurista Editores E.I.R.L, 2025
Editado por:
Jurista Editores E.I.R.L.
Jr. Miguel Aljovín Nº 201 Lima - Perú
Telf.: Tel.: 4281072
Cel.: 934 421 448/ 943 048 995 / 970 775 849
20459059424

Primera edición - marzo 2025
Tiraje: 1000 ejemplares

Diseño y diagramación: Carlos García
Diseño de cubierta: Marco A. Arcos Paredes

© Derechos de Autor Reservados conforme a Ley
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú: N° 2025-02360

ISBN: 978-612-5019-92-9

Impreso por:
JURISTA EDITORES EIRL
www.juristaeditores.com

Índice

Prólogo 13
Presentación 15

1
La Reputación

I. La *existimatio* 19
II. El hecho público y la publicidad 22
III. El medioevo 25
IV. La reputación se va diferenciando 29
V. Diferenciación y confusiones 34
VI. Honra es reputación 40
VII. Buen nombre es reputación 43
VIII. Fama es reputación 47
IX. Reputación de instituciones 49
X. Afectando al honor o a la reputación 56
XI. La reputación o buena reputación 60
XII. El Código Penal 64

2
Reputación y honor, conceptos

I. Bienes Jurídicos 76
II. Etimología, concepto y el uso del honor 81
III. La buena reputación y confusiones 83
IV. Concepciones sobre el honor 91
V. Concepto del honor 100
VI. La reputación 105
VII. Concepto de reputación 108

3
La ilegalidad del *animus difamandi*

I. El problema en el animus injuriandi 120
II. El uso del animus difamandi 124
III. Apelación al animus sin justificación suficiente 129
IV. Contra el principio de legalidad 133
V. Pronunciamientos contra el animus 136
VI. Teoría superada 140
VII. La mirada a la real malicia 145
VIII. Los otros animus innecesarios 151
XI. El uso arbitrario de los animus 153
XII. Delito de mera actividad y peligro 156

4
Contra la despenalización

I. Argumentos por la despenalización 172
II. Incomprensión de la temática 179
III. Por la protección penal del honor 187
IV. La Corte Interamericana y los funcionarios 193
V. El caso Herrera Ulloa Vs. Costa Rica 198
VI. No desproteger el honor 211
VII. ¿Irresponsabilizar como bandera? 215

5
La difamación a través de las redes

I. Las redes 233
II. Casos en Página Web 238
III. Casos en Whatsapp 244
IV. Casos en Facebook 247
V. Casos en Correo Electrónico 250
VI. Caso de Twitter 253
VII. Caso de Blog 256
VIII. Proyectos para incluir otros medios o agravar las penas 259
IX. En el Derecho comparado 263

X. Una demanda en Colombia contra Google 267
XI. ¿Será necesaria una nueva regulación? 277
XII. La deepfake 280

6
Volantes, carteles y difamación

I. Volantes 291
II. Volantes y Difamación: dudas 293
III. En el derecho comparado 294
IV. El Tribunal Constitucional 297
V. La Corte Suprema 300
VI. En Estados Unidos 303
VII. ¿Volantes y detención? 305

7
La injuria que difama

I. La injuria 310
II. Se injuria con una palabra 314
III. Sistema tripartito 316
IV. De la injuria a la difamación 318
V. Una expresión injuriosa que difama 321
VI. Dos expresiones injuriosas que difaman 325
VII. Otra expresión injuriosa difamatoria 327
VIII. Varias expresiones injuriosas 329
IX. Un caso de varias expresiones injuriosas 332
X. Frases injuriosas 333
XI. Insultos no mencionados u ocultos 334
XII. Expresiones de defensa 338
XIII. En el derecho comparado 341

8
La intimidad agraviada

I. La intimidad de las personas 351
II. La intimidad agredida 355

III. Diferentes lesiones: injurias o difamaciones 359
IV. Caso Leonor La Rosa 362
V. Caso Susan del Perú 363
VI. Caso Miuren del Rosario Agüero Mori 366
VII. ¿La vida sexual de un "personaje"? 368

9
Las pruebas y la carta notarial

I. Los temas concretos a probar 376
II. Requisitos formales 378
III. Precisiones sobre la adquisición de la prueba 379
IV. Condiciones de utilidad de la prueba 383
V. En casos referidos a redes 385
VI. ¿Denunciar sin pruebas? 387
VII. La carta notarial previa 391
VII.1 La necesidad de un domicilio 392
VII.2 La contestación 393
VII.3 La carta podría ser prueba 394

10
La persona pública

I. Los cargos públicos 400
II. El funcionario público 402
III. Las personas expuestas públicamente 404
IV. Aspirantes a cargos públicos 405
V. Personajes públicos o con proyección pública 406
VI. Persona devenida en pública 409
VII. Personas sobreexpuestas 414
VIII. La tolerancia exigible 416
IX. Trato a persona no pública 418
X. Lo lógico y lo perverso 420
XI. ¿Una reacción en camino? 423

11
La veracidad y el principio de confianza

I. La verdad ... 433
II. La información ... 435
III. Deber de veracidad ... 437
IV. Veracidad y deber de diligencia ... 442
V. Caso de incumplimiento del deber de diligencia ... 446
VI. Atribuir falsamente por falta de verificación ... 451
VII. Obligación de rectificación ... 454
VIII. La información errónea ... 457
IX. Principio de confianza ... 459
X. Principio de confianza en falso ... 462

12
Tino, prudencia y proporcionalidad

I. El tino y la prudencia en el trato ... 472
II. El análisis de la proporcionalidad ... 475
III. El exceso y la desproporción ... 478
IV. Acuerdo Plenario 03-2006 ... 480
V. Recomendación de analizar las palabras ... 485
VI. Excesos no sancionados ... 487
I. Caso del Mayor de la policía ... 487
VII. Expresiones propias de lucha sindical ... 495

13
Libertad de expresión, tolerancia y atipicidad

I. Libertad de expresión y de opinión ... 506
II. Periodismo inglés desprotegido ... 511
III. Expresiones de opinión ... 513
IV. Derecho a la buena reputación ... 516
V. El test tripartito ... 518
VI. El escrutinio público mayor ... 519
VII. La atipicidad ... 521
VIII. La verdad y la diligencia ... 522