TRATADO DE DERECHO MERCANTIL

DERECHO DEL CONSUMIDOR, COMPETENCIA DESLEAL Y LIBRE COMPETENCIA

RONY SAAVEDRA GIL
COORDINADOR

AUTORES:

HERNANDO MONTOYA ALBERTI
RONY SAAVEDRA GIL
ÁLVARO MIGUEL ZEGARRA MULÁNOVICH
CÉSAR E. RAMOS PADILLA
ABELARDO ARAMAYO BAELLA
HENRRY MARCOS ALONZO CHÁVEZ
SANDRA MARISOL CÁRDENAS PANUERA
LESLIE CAROL HUN VÁSQUEZ
KARLA YAUYO GUZMÁN
JOSÉ BEZADA ALENCASTRE
IVÁN FONSECA RAMOS
PEDRO MARTÍN CHIRINOS TERRONES
JHAIR EMANUEL ROSADIO CAMAHUALI
NAGHIF ABUHADBA ROZAS
SERGIO GONZÁLEZ BENDEZÚ
YAZMIN CONDOR ROSALES
MANUEL HUMBERTO CUYA FIESTAS
OSWALDO HUNDSKOPF EXEBIO
ERNESTO CALDERÓN BURNEO
RAMÓN BERMÚDEZ MEDINA
CARLOS RIVERA SALAZAR
YVETTE SANGUINETI CAMPOS
MARIELA VILLACORTA VARAS
ASELA URTEAGA ROJAS
ROBERTO LÓPEZ BACA
VÍCTOR HUGO BAZÁN VÁSQUEZ
CARLOS RAÚL BERAÚN MAC LONG
ANA LUCÍA POLETTI UGAZ
ANTONELLA VELÁSQUEZ RAMOS
KAREN RIVERA VELA
JOSÉ ANTONIO PAZ KRUMDIEK
PROSPERO MARTÍN CORTEZ
ELIANE ZAMBRANO NALVARTE
AYRTON ALEXIS GONZALES IBARGÜEN

INSTITUTO PERUANO DE DERECHO MERCANTIL
IPDM

JURISTA EDITORES

TRATADO DE DERECHO MERCANTIL. DERECHO DEL CONSUMIDOR, COMPETENCIA DESLEAL Y LIBRE COMPETENCIA

JURISTA EDITORES E.I.R.L.

TRATADO DE DERECHO MERCANTIL

DERECHO DEL CONSUMIDOR, COMPETENCIA DESLEAL Y LIBRE COMPETENCIA

RONY SAAVEDRA GIL
COORDINADOR

AUTORES:

HERNANDO MONTOYA ALBERTI
RONY SAAVEDRA GIL
ÁLVARO MIGUEL ZEGARRA MULÁNOVICH
CÉSAR E. RAMOS PADILLA
ABELARDO ARAMAYO BAELLA
HENRRY MARCOS ALONZO CHÁVEZ
SANDRA MARISOL CÁRDENAS PANUERA
LESLIE CAROL HUN VÁSQUEZ
KARLA YAUYO GUZMÁN
JOSÉ BEZADA ALENCASTRE
IVÁN FONSECA RAMOS
PEDRO MARTÍN CHIRINOS TERRONES
JHAIR EMANUEL ROSADIO CAMAHUALI
NAGHIF ABUHADBA ROZAS
SERGIO GONZÁLEZ BENDEZÚ
YAZMIN CONDOR ROSALES
MANUEL HUMBERTO CUYA FIESTAS
OSWALDO HUNDSKOPF EXEBIO
ERNESTO CALDERÓN BURNEO
RAMÓN BERMÚDEZ MEDINA
CARLOS RIVERA SALAZAR
YVETTE SANGUINETI CAMPOS
MARIELA VILLACORTA VARAS
ASELA URTEAGA ROJAS
ROBERTO LÓPEZ BACA
VÍCTOR HUGO BAZÁN VÁSQUEZ
CARLOS RAÚL BERAÚN MAC LONG
ANA LUCÍA POLETTI UGAZ
ANTONELLA VELÁSQUEZ RAMOS
KAREN RIVERA VELA
JOSÉ ANTONIO PAZ KRUMDIEK
PROSPERO MARTÍN CORTEZ
ELIANE ZAMBRANO NALVARTE
AYRTON ALEXIS GONZALES IBARGÜEN

INSTITUTO PERUANO DE DERECHO MERCANTIL
IPDM

JURISTA EDITORES

© **TRATADO DE DERECHO MERCANTIL. DERECHO DEL CONSUMIDOR, COMPETENCIA DESLEAL Y LIBRE COMPETENCIA**

© INSTITUTO PERUANO DE DERECHO MERCANTIL

Editado por:
Jurista Editores E.I.R.L.
Jr. Miguel Aljovín Nº 201 Lima - Perú
Teléfonos: 427-6688 / 426-6303 / 428-1072

Primera edición: marzo 2022
Tiraje: 1000 ejemplares

Diseño y diagramación: José L. Rivera Ramos
Diseño de cubierta: Marco A. Arcos Paredes

© Derechos de Autor Reservados conforme a Ley

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú Nº 2021-05790

ISBN: 978-612-5019-10-3

Impreso por:
JURISTA EDITORES E.I.R.L.
Petit Thouars Nº 1207 - Lima - Perú
Marzo 2022

ÍNDICE GENERAL

Prólogo

Ivo Gagliuffi Piercechi 5

Presentación

Rony Saavedra Gil 11

DERECHO DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO I

EL DEBER DE INFORMAR AL CONSUMIDOR

Hernando Montoya Alberti 15

I. Introducción 15
II. El concepto de consumidor 19
III. La asimetría informativa 23
IV. El deber de información en el código de defensa y protección del consumidor 25
V. Oportunidad de la información 27
VI. La información en los productos riesgosos 30
VII. De la información post contractual 34
VIII. La publicidad y la información 35
IX. Sectores económicos protegidos por el deber de información 37

CAPÍTULO II

EL DERECHO DE INFORMACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Henrry Marcos Alonzo Chávez 45

I. Resumen 45
II. El surgimiento de la protección al consumidor 45

III. El derecho de información del consumidor 48
IV. El derecho a elegir del consumidor 51
V. Importancia del derecho de información 52
VI. El derecho de información en los pronunciamientos del Indecopi 55
VII. Conclusiones 61

▸ CAPÍTULO III

EL CONTRATO DE CONSUMO Y LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS

Sandra Marisol Cárdenas Panuera 65

I. Introducción 65
II. El contrato de consumo 66
III. Cláusulas abusivas 71
IV. Contratos por Adhesión 75
V. Casuística 76
VI. Conclusiones 78

▸ CAPÍTULO IV

LA REGULACIÓN DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN MATERIA DE SALUD

Rony Saavedra Gil
Ayrton Alexis González Ibargüen
Manuel Humberto Cuya Fiestas 81

I. Introducción 81
II. Algunos alcances del régimen general del derecho de protección al consumidor 81
III. El régimen especial en materia de salud 84
IV. La responsabilidad por la prestación de servicios de salud 87
V. Los seguros de salud 91
VI. Planes y programas de servicios de salud 94
VII. Conclusiones 95

CAPÍTULO V

COMENTARIOS AL CAPÍTULO VI DEL CÓDIGO DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR, RELATIVO A LOS SERVICIOS DE CRÉDITO PRESTADOS POR EMPRESAS NO SUPERVISADAS POR LA SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y ADMINISTRADORAS PRIVADAS DE FONDOS DE PENSIONES

Carlos Rivera Salazar 99

CAPÍTULO VI

RÉGIMEN DE LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA DEL PROVEEDOR EN LAS RELACIONES DE CONSUMO FRENTE A LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Ramón Bermúdez Medina 107

I. Reformulando el derecho de consumo 105
II. Matices de la responsabilidad civil 114
III. La responsabilidad en las relaciones de consumo 117

CAPÍTULO VII

CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIA DE LOS ÓRGANOS RESOLUTIVOS DE PROCEDIMIENTOS SUMARÍSIMOS DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Ramón Bermúdez Medina 139

I. Introducción 139
II. Creación y finalidad de los órganos resolutivos de procedimientos sumarísimos de protección al consumidor 140
III. Clases de OPS 145
IV. Medios probatorios 147
V. Plazos 148
VI. Conclusiones 149

▸ **CAPÍTULO VIII**

DEFENSA COLECTIVA DE LOS CONSUMIDORES. ANÁLISIS DE LA NORMATIVA PREVISTA EN EL CÓDIGO DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y DE LAS DISPOSICIONES EMITIDAS A NIVEL REGLAMENTARIO

Mariela Villacorta Varas 151

I. Introducción 151
II. Defensa colectiva de los consumidores 152
III. Conclusiones 170

▸ **CAPÍTULO IX**

EL ARBITRAJE DE CONSUMO Y LOS MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Asela Urteaga Rojas
Yvette Sanguineti Campos 175

I. Resumen 175
II. Introducción 175
III. Antecedentes del sistema de arbitraje de consumo peruano 177
IV. El arbitraje de consumo peruano. Concepto y características 180
V. Los árbitros de consumo 182
VI. La oferta pública de adhesión al arbitraje de consumo de los proveedores. 186
VII. El proceso arbitral de consumo. Similitudes y diferencias con el arbitraje comercial. 188
VIII. El arbitraje de consumo frente a los otros mecanismos alternativos de solución de conflictos en materia de consumo 191
IX. Conclusiones 194

▸ **CAPÍTULO X**

LIBRO DE RECLAMACIONES: ¿CASTIGO U OPORTUNIDAD?

Asela Urteaga Rojas 197

I. Resumen 197
II. Introducción 198

III. Fundamentos de protección al consumidor 199
IV. Mecanismos de solución de controversias en el ámbito privado 202
V. Modificaciones legislativas 203
VI. Libro de reclamaciones: ¿Qué es? 204
VII. ¿Es lo mismo queja y reclamo? 206
VIII. ¿Cómo identifico su existencia? 207
IX. Su uso 209
X. Conclusiones 210

CAPÍTULO XI

REPENSANDO LA INTERVENCIÓN DEL INDECOPI EN PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR: UNA PROPUESTA PARA DEFINIR EL ÁMBITO DE SU COMPETENCIA POR MATERIA

Víctor Hugo Bazán Vásquez
Jhair Emanuel Rosadio Camahuali 213

I. Introducción 213
II. Marco legal en materia de competencia administrativa 216
III. Estado de la cuestión 219
IV. La identificación de una problemática y una propuesta de solución 226
V. Conclusiones 232

COMPETENCIA DESLEAL

CAPÍTULO I

COMENTARIOS A LA LEY DE REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

Oswaldo Hundskopf Exebio 237

Artículo 1. Finalidad de la ley 237
Artículo 2. Ámbito de aplicación objetivo 244
Artículo 3. Ámbito de aplicación subjetivo 248
Artículo 4. Ámbito de aplicación territorial 251
Artículo 5. Primacía de la realidad 253

▸ **CAPÍTULO II**

LA PROHIBICIÓN GENERAL DE LOS ACTOS DE LA COMPETENCIA DESLEAL

Abelardo Aramayo Baella
José Antonio Paz Krumdiek 257

I. Introducción 257
II. La represión de la competencia desleal en el Perú 258
III. La regulación de la prohibición general de los actos de la competencia desleal 262
IV. Casos prácticos de aplicación de la cláusula general en el Perú 267
V. Consideraciones finales 268

▸ **CAPÍTULO III**

LA REPRESIÓN DE LOS ACTOS DE VIOLACIÓN DE NORMAS: LA INFORMALIDAD PRIVADA Y ESTATAL

Carlos Raúl Beraún Mac Long
Pedro Martín Chirinos Terrones 271

I. Introducción 271
II. La violación de normas por agentes económicos privados 273
III. El segundo supuesto infractor: La "informalidad estatal" 279
IV. Conclusiones 282

▸ **CAPÍTULO IV**

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EMPRESARIAL, SUS LÍMITES Y PROBLEMAS REGULATORIOS

Roberto López Baca
Naghif Abuhadba Rozas 285

I. Introducción 285
II. La libertad de prensa y su incidencia en la libertad de expresión 288
III. El commercial speech: vinculación entre las expresiones comerciales y la libertad de expresión 293
IV. La libertad de expresión en el Perú, su ámbito empresarial o comercial y sus límites 294

V. Uso indiscriminado de la regulación en materia publicitaria: Estudio de caso 299
VI. Conclusiones 305

CAPÍTULO V

AUTORIDADES DE FISCALIZACIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

Rossana Bautista Zeremelco 309

I. Introducción 309
II. Autoridad en el Perú 311

CAPÍTULO VI

PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR (POSTULACIÓN, MEDIDAS CAUTELARES E INSTRUCCIÓN)

Ana Lucía Poletti Ugaz 317

I. Introducción 317
II. Postulación 317
III. Imputación de cargos 320
IV. Medidas cautelares 324
V. Instrucción 326
VI. Conclusiones 328

CAPÍTULO VII

INFORMACIÓN PÚBLICA Y CONFIDENCIAL DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR

Iván Fonseca Ramos 331

I. Introducción 331
II. El acceso al expediente en el ámbito de procedimiento administrativo sancionador 332
III. La información confidencial en el ámbito del procedimiento administrativo sancionador 339
IV. Conclusiones 352

▸ **CAPÍTULO VIII**

FORMAS DE CONCLUSIÓN DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO EN MATERIA DE COMPETENCIA DESLEAL

Karla Yauyo Guzmán
Próspero Martín Cortez
Antonella Velásquez Ramos *353*

I. Introducción 353
II. Formas de conclusión 355
III. Conclusión 372

▸ **CAPÍTULO IX**

LA PRESCRIPCIÓN DE LA INFRACCIÓN ADMINISTRATIVA Y LA CADUCIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

José Bezada Alencastre
Eliane Zambrano Nalvarte 373

I. Introducción 373
II. La prescripción y su importancia 373
III. Tipos de infracciones considerando el momento de su configuración y sus efectos 376
IV. La caducidad y el cómputo del plazo de prescripción 380
V. Conclusiones 384

▸ **CAPÍTULO X**

INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS POR ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

Leslie Carol Hun Vásquez
Karen Rivera Vela
Sergio González Bendezú 387

I. Introducción 387
II. La represión de la competencia desleal 389
III. La responsabilidad civil 392

IV. Indemnización por daños y perjuicios por actos de competencia desleal 396
V. Conclusiones 404

CAPÍTULO XI

CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL Y EFECTOS ANTICOMPETITIVOS

Ernesto Calderón Burneo 407

I. Introducción 407
II. Control de concentraciones y Derecho de la competencia 408
III. Operaciones de concentración empresarial en la LCPC 415
IV. Análisis de la operación de concentración 431
V. Conclusiones 436

LIBRE COMPETENCIA

CAPÍTULO I

LA NOCIÓN DE "AGENTE ECONÓMICO" Y EL ÁMBITO DE APLICACIÓN SUBJETIVO DE LA LEY DE REPRESIÓN DE CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS (LRCA) APROBADA POR D. LEG. N° 1034

Álvaro Miguel Zegarra Mulánovich 443

I. Introducción y planteamiento general 443
II. Determinación general del ámbito subjetivo de la LRCA 456
III. Agentes económicos (Primarios) 465
IV. Grupo económico 483
V. Conclusiones 492

CAPÍTULO II

NATURALEZA DE LAS PROHIBICIONES ABSOLUTA Y RELATIVA

Yazmin Condor Rosales 501

I. Introducción 501
II. Libre competencia y su legislación 502
III. Conclusiones 515

▸ CAPÍTULO III

EL ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO PERUANO

César E. Ramos Padilla 517

I. Introducción 517
II. El libre mercado y el derecho de la competencia 518
III. El derecho de la competencia y la represión del abuso de posición de dominio 523
IV. Noción de abuso de posición de dominio 526
V. Elementos subjetivos en el abuso de posición de dominio 528
VI. Elementos objetivos en el abuso de posición de dominio 529
VII. Tipos de abuso de posición de dominio 537
VIII. Órganos competentes en la represión del abuso de posición de dominio 559
IX. Conclusiones 560